



**ChileMass**

# Boston Bootcamp: Entrepreneurship & Innovation Experience 2026



El programa Boston Bootcamp: Entrepreneurship & Innovation Experience ofrecido por ChileMass consiste en una semana intensiva de inmersión en el ecosistema de innovación de Boston, Estados Unidos, uno de los más importantes del mundo.

Incluye clases de emprendimiento e innovación en el Cambridge Innovation Center (CIC), visitas a empresas, startups y universidades de la zona, desarrollo de un proyecto y actividades de networking. Todas las actividades se realizan en idioma inglés.

**CHILEMASS BOSTON BOOTCAMP**  
**FECHA: 20-24 JULIO 2026**

# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Profundizar la comprensión de los participantes sobre los principios fundamentales del emprendimiento y la innovación.

Aprender estrategias y técnicas para el desarrollo de sus emprendimientos.

Fomentar la creación de redes Profesionales y el intercambio de ideas, especialmente con chilenos que han desarrollado su carrera en USA.

Conocer cómo operan startups, empresas y universidades innovadoras en Boston.

Desarrollar habilidades blandas a través de experiencias culturales y eventos de networking.



## // ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- El programa consta de **8 clases realizadas** durante las mañanas con expertos y actores del ecosistema, centradas diferentes aspecto del emprendimiento y la innovación.
- Estas son complementadas con visitas realizadas durante la tarde, a universidades, empresas, instituciones y startups destacadas de la zona.
- Los participantes podrán **aplicar los conocimientos adquiridos a un proyecto práctico**, que presentarán frente a un panel de expertos en una pitch session.
- Se incluye además, una **sesión de networking en el Cambridge Innovation Center (CIC)**, centro de innovación más antiguo de EE.UU., donde se reúne el ecosistema de innovación. Esta es una gran oportunidad para crear redes profesionales.





## // CONTENIDO ACADÉMICO

Las temáticas tentativas de las clases podrían incluir las siguientes:

- The importance of innovation in an economy.
- Entrepreneurship: starting your own business.
- Business model innovation for emerging market.
- Customer value proposition 1: the problem.
- Customer value proposition 2: understanding your market.
- Building a new value network: the theory of modularity.
- Discovery driven planning: the profit formula.
- Fundraising: choosing your investors.
- Performance evaluation: metrics.
- The lean startup: learning from other businesses.
- Purpose+profit: the social entrepreneurship.
- Business strategy and resources allocation.
- Creating a Pitch: the power of storytelling.

# // AGENDA TENTATIVA

	Lunes 20 Julio	Martes 21 Julio	Miércoles 22 Julio	Jueves 23 Julio	Viernes 24 Julio
9:00 - 10:30	Sesión 1	Sesión 3	Sesión 5	Sesión 7	Pitch and wrap up session
11:00 - 12:30	Sesión 2	Sesión 4	Sesión 6	Sesión 8	
12:30 - 13:30					
14:00 - 16:00					
16:00 - 18:00					

\*Agenda tentativa sujeta  
a cambios y ajustes.  
Llegada el día domingo  
19 de julio al campus,  
salida el sábado 25,

# EQUIPO ACADÉMICO 2025



**Dr. Robert Krim,**  
Profesor en Framingham State University y experto en historia económica, emprendimiento e innovación con enfoque en ecosistemas urbanos. Autor del libro "Boston Made" y creador del "Boston Innovation Trail"



**Dr. Jorge Riveras**  
Economista y académico especializado en estrategias globales, innovación en modelos de negocio y planificación estratégica.



**Michael Clouser, MBA, MSc.** Director del Entrepreneur Innovation Center, emprendedor y ex-VC con experiencia en docencia en Cornell y Edinburgh.



**Dr. John Palabiyak**  
Especialista en marketing y desarrollo de equipos emprendedores, con foco en metodologías prácticas para etapas tempranas.



**Jennifer Phillips**  
Coach en inglés de negocios y comunicación profesional, con formación en políticas públicas en Harvard y licenciatura en McGill. Ex Harvard Institute of Politics, donde lideró programas nacionales de liderazgo y participación cívica.

# VISITAS 2025

## **Northeastern's Institute for Experiential Robotics**

Centro de robótica aplicada que integra diseño, inteligencia artificial y colaboración humano-robot para resolver desafíos reales en salud, medioambiente y manufactura.

## **Innovation Trail Tour**

Recorrido guiado por Kendall Square y Boston para conocer los hitos históricos y tecnológicos que han hecho de la ciudad un epicentro global de innovación.

## **Tour al MIT – Massachusetts Institute of Technology**

Visita a los espacios más emblemáticos del MIT, incluyendo su Escuela de Negocios Sloan, el Media Lab, y centros de innovación, en una de las universidades más influyentes del mundo.

## **IDEO Cambridge**

Firma pionera en Design Thinking que trabaja con organizaciones globales para resolver problemas complejos a través del diseño centrado en las personas.

## **Tour a Harvard University**

Recorrido por la universidad más antigua y una de las más prestigiosas del mundo, ubicada en el corazón de Cambridge y cuna de múltiples premios Nobel y presidentes.

## **Venture Café**

Espacio de networking e innovación que conecta semanalmente a más de 300 emprendedores, inversionistas y expertos del ecosistema local.

## **MIT Plasma Science and Fusion Center (PSFC)**

Centro de investigación líder en energía de fusión y física de plasma, que explora soluciones energéticas limpias para el futuro.



# ALOJAMIENTO: BOSTON COLLEGE



Gracias a una alianza de ChileMass con Boston College, ofrecemos a los estudiantes la oportunidad de alojar en el campus de esta destacada universidad.

**Boston College es una universidad jesuita privada fundada en 1863. Es una de las universidades católicas más importantes de los Estados Unidos, conocida por su sólida educación en artes liberales, su compromiso con la justicia social y sus fuerte tradición académica.**



**La universidad es reconocida además por su enfoque integral en la educación y su vibrante vida en el campus.**

Su ubicación en el barrio de Chestnut Hill ofrece un entorno tranquilo y académico, mientras que la proximidad a Boston le permite a los estudiantes acceder a las oportunidades culturales y profesionales que la ciudad ofrece.



## // REQUISITOS PROGRAMA

- Estudiantes universitarios.
- Nivel de inglés: intermedio o avanzado.
- Acreditar excelencia académica, a criterio de cada universidad.

### Otros requerimientos:

- No estar bajo sumario por falta disciplinaria ni estar sujeto a sanción disciplinaria.
- Estar física y psicológicamente capacitado para participar del programa.
- Contar con los medios para solventar los gastos durante la estadía.
- Tener pasaporte al día y obtener la visa correspondiente.

## // PRECIO PROGRAMA

	Propuesta 1	Propuesta 2
Precio por persona	USD \$2,600	USD \$2,900
¿Qué incluye?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa académico, visitas y actividades (incluye coffee breaks).</li><li>• Seguro de viajes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programa académico, visitas y actividades (incluye coffee breaks).</li><li>• Alojamiento en Boston College (6 días).</li><li>• Seguro de viajes.</li></ul>
¿Qué NO incluye?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasajes aéreos.</li><li>• Alojamiento.</li><li>• Comidas.</li><li>• Traslados.</li><li>• Tramitación de la visa.</li><li>• Cualquier otro gasto no indicado expresamente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasajes aéreos.</li><li>• Comidas.</li><li>• Traslados.</li><li>• Tramitación de la visa.</li><li>• Cualquier otro gasto no indicado expresamente.</li></ul>
	<p><b>*Fechas y forma de pago:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5 de abril plazo final para la reserva de cupo. Para reservar, se deberá pagar 500 USD (no reembolsables) con tarjeta de crédito a través de un enlace.</li><li>• 20 de mayo: plazo final para realizar el pago total.</li></ul>	

# RESULTADOS DESTACADOS 2025

100% calificó con  
nota 6 o 7 el  
programa en  
general (50% le  
puso nota 7)

75% evaluó los  
contenidos con nota  
7, y el resto con nota  
6

100% calificó con  
nota 7 las  
actividades  
extraprogramáticas

100% recomendaría  
el programa a otros  
estudiantes





## CITAS DE NUESTROS ALUMNOS



“Es una excelente oportunidad para aprender sobre emprendimiento e innovación en un entorno (ambiente) que motiva a pensar en ideas de emprendimiento e innovación. Las habilidades comunicativas que se aprenden tanto en clases como en las actividades extracurriculares son únicas y se pueden aplicar tanto en la vida profesional como personal”.  
*Cohorte julio 2023.*





//

“No solo es una experiencia única, con gente de primera, sino que también abre mucho los ojos ver como funciona todo este ecosistema, además de que (en mi opinion) la mejor parte es poder ver de primera mano experiencias reales de chilenos y chilenas metidos en estas áreas. Muy motivador y me ayudó a poder entender mejor qué es lo que quiero para mi futuro”.

*Cohorte julio 2024*



## CITAS DE NUESTROS ALUMNOS



//

“Viví experiencias únicas que no me imagino pueda vivir en otro lado. La cultura aquí es espectacular.”

“Me voy con una cultura muy enriquecedora y muchos recuerdos bellos que voy a recordar siempre.”

*Cohorte julio 2025*





## ChileMass

**Chile Massachusetts Alliance** es una organización sin fines de lucro **501(c)(3)** con sede en Boston que cataliza la innovación entre Chile y los Estados Unidos.

### Qué hacemos

Somos un **Action Tank** que, con el apoyo de los gobiernos de Chile y Massachusetts, conectamos corporaciones, startups, academia, inversionistas y comunidades para desarrollar una variedad de programas colaborativos, proyectos y asociaciones.

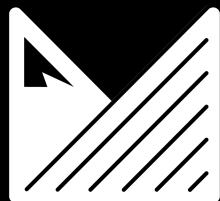
### STRATEGIC PARTNERS:



### HUB MEMBERS:







**ChileMass**

**Sígannos en RRSS:**

LinkedIn: ChileMass

IG: @chile\_mass

**Contacto:** [mpbraun@chilemass.org/](mailto:mpbraun@chilemass.org/) +1 857 2858470